



CURSO ➤ **Marketing Digital: tendencias 2025**

Duración: **18 hrs.**

Período: **7 de diciembre al
21 de diciembre 2024**

Días: **Sábados**

Horarios: **9:00 a 15:00 hrs.**



Objetivo General :

- ✓ Desarrollar una estrategia de marketing digital para la adquisición, el desarrollo y la retención de clientes.

Objetivos específicos:

- ✓ Conocer los nuevos hábitos de consumo de los usuarios de internet, así como los principales canales digitales que utilizan los usuarios digitales en México; planear, ejecutar y medir un plan de marketing digital aplicado a una empresa de cualquier tipo.

Contenido:

- ✓ El consumidor 2.0 y el papel del experto en marketing digital
- ✓ Desarrollo de los principales elementos del plan de marketing
- ✓ Redes sociales: estrategias orgánicas
- ✓ Redes sociales: estrategias pagadas
- ✓ Evaluación de la estrategia y herramientas de marketing
- ✓ Herramientas para la gestión tecnológica (inteligencia artificial y otros recursos)

Incluye:

- ✓ Material digital (manual)
- ✓ Constancia de participación

**Inversión total
por participante
\$2,300.00**

INFORMES E INSCRIPCIONES
econtinua@utslp.edu.mx / nrodriguez@utslp.edu.mx
☎ 4441407328 / 4441731882 ☎ (444)8348321

 utslp.edu.mx