



# CURSO

## Marketing Digital (Community Manager)

Duración: **25 hrs.**  
Período: **27 de abril al  
25 de mayo del 2024**  
Días: **Sábados**  
Horarios: **9:00-14:00 hrs.**



### Objetivo General :

- ✓ Desarrollar una estrategia de marketing digital para la adquisición, el desarrollo y la retención de clientes.

### Objetivos específicos:

- ✓ Conocer los nuevos hábitos de consumo de los usuarios de internet, así como los principales canales digitales que utilizan los usuarios digitales en México; planear, ejecutar y medir un plan de marketing digital aplicado a una empresa de cualquier tipo.

### Contenido:

- ✓ El consumidor 2.0 y el papel del experto en marketing digital
- ✓ Desarrollo de los principales elementos del plan de marketing
- ✓ Redes sociales: estrategias orgánicas
- ✓ Redes sociales: estrategias pagadas
- ✓ Evaluación de la estrategia y herramientas de marketing
- ✓ Herramientas para la gestión tecnológica (inteligencia artificial y otros recursos)

### Incluye:

- ✓ Material digital (manual)
- ✓ Constancia de participación

**Inversión total  
por participante  
\$2,700.00**

INFORMES E INSCRIPCIONES  
[econtinua@utslp.edu.mx](mailto:econtinua@utslp.edu.mx) / [nrodriguez@utslp.edu.mx](mailto:nrodriguez@utslp.edu.mx)  
☎ 4441407328 / 4441731882 ☎ (444)8348321

 [utslp.edu.mx](http://utslp.edu.mx)



EDUCACIÓN  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE  
SAN LUIS POTOSÍ

SEGE

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
DE GOBIERNO DEL ESTADO