



CURSO Ventas 5.0



20 horas 23 de Septiembre al
14 de Octubre 2023

Horarios:

Sábados 9:00 - 14:00 hrs.

Objetivo General:

- ✓ El participante adquiera conocimientos básicos para desarrollar su plan de ventas de acuerdo a las características de su empresa y valor agregado del producto o servicio.

Objetivo Específicos:

- *El participante conocerá las características que se encuentra en el mercado meta para poder generar una estrategia de venta
- *El participante definirá el valor agregado del producto, empresa u organización para crear estrategias de venta de acuerdo a su segmento de mercado.
- *El participante conocerá las características y retos de los vendedores como parte de las estrategias de ventas.
- *El participante revisará las nuevas formas de marketing para adaptarlo a su estrategia de ventas.
- *El participante desarrollará su plan de marketing de acuerdo a los items revisados.

Contenido:

Introducción Marketing 5.0
Desafíos a los que se encuentran los especialistas en el Marketing en el mundo digital.
Generando Valor Agregado
Perfil de Vendedores
Nuevas estrategias para el marketing tecnológico
Generando la estrategia

Incluye:

- ✓ Material digital (manual)
- ✓ Constancia de participación

Inversión total
por participante
\$2,000.00

Informes e inscripciones
econtinua@utslp.edu.mx/nrodriguez@utslp.edu.mx
☎ 444 430 9500 / 444 173 1882 ☎ (444)8348321



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027



SEGE
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
DE GOBIERNO DEL ESTADO



utslp.edu.mx